

식품산업관리학과

Food Industrial Management

☞ 교육목표 및 인재상

농업·농촌과 식품산업의 경제·사회적 현상 문제와 식품의 환경 안전성 문제를 체계적으로 연구, 학습하여 식품산업의 잠재된 경제·사회적 기능을 활성화하고, 지속적이고 안정된 식품의 수요공급이란 국민 경제적 과제와 함께 식품벤처산업 개발 및 육성에 직·간접적으로 기여할 수 있는 전문 인력 및 기업 경영자를 양성한다.

☞ 학과(전공) 소개

<주요 연혁>

- 1960.2. 농림대학 농림경제학과 창설
- 1980.3. 농과대학 농업경제학과
- 1994.9. 생명자원과학대학 생명자원경제학과
- 2001.3. 생명자원과학대학 생명자원산업유통학과
- 2004.3. 생명자원과학대학 식품자원경제학과
- 2008.3. 생명과학대학(바이오시스템대학) 식품산업시스템전공
- 2010.3. 사회과학대학 식품산업관리학과

☞ 최근 학문의 조류 및 전망

미래 사회의 식품산업분야는 식품의 안전성과 관련된 친환경 농·식품에 대한 소비자의 니즈가 증가하고 있다. 또한 과거 생산기능 중심의 농·수·축산업에서 탈피하여 식품산업으로의 고부가가치 창출, 소비

자 지향적 식품개발을 위한 기능이 활성화 될 것이다. 그리고 고도의 첨단기술에 의하여 생산·가공·유통 및 분배가 체계적인 푸드시스템으로 이루어질 것이며, 조직적 기술진보를 통한 농업관련 산업, 특히 식품·가공 및 유통산업의 고도화 그리고 농·식품 정보산업 및 외식산업 등 특수 전문 서비스산업의 발달이 이루어지게 될 것이다.

미래사회의 식품자원 유통과 관련된 고도의 경제·사회적 전문지식은 인류가 직면하고 있는 제한된 환경 속에서 안정된 식량 공급이라는 중대 과제를 해결하는 데 결정적인 역할을 하게 될 것이다.

☞ 진로 및 취업분야

본 학과 전공학생들은 농업 및 식품산업분야 경영자와 관리자 그리고 전문직으로 진출할 수 있다.

- 1) 경영자 : 일반 민간기업 및 농·식품기업 생산분야 경영자, 외식산업 및 유통분야 경영자
(최종목표 : 전문경영자)
- 2) 관리자 : 일반 민간기업 및 농·식품기업, 외식산업 공공기관의 사무 관련직, (최종목표 : 관리책임자)
- 3) 전문직 : 조사/분석 전문가 (경영, 정책, 연구소, 교육 및 언론기관 등) · 식품산업환경컨설턴트(생산 및 소비자 단체, 연구원 및 공공기관) · 지역경제 및 산업개발 (지역자치단체, 시민단체) · 식품 마케팅전략개발 (식품제조 및 가공업, 식품생산자 단체) · 식품물류매니저 (식품지공산업체, 물류업) · 식품산업정보매니저 (식품벤처산업체, Information

Provider 산업) · 기업경영컨설팅 (식품산업 및
 관련기관, 생산자 단체, 연구소, 농업관련연구소)
 · 의식산업경영전문가

전공능력과 학습성과

전공능력	전공능력 설명	학습성과
식품산업을 둘러싼 사회경제적 현상을 이해할 수 있는 기초 경제이론 및 지식 습득	식품수급의 흐름과 상호관계, 식품산업의 역할과 특수성, 농식품의 가격변동과 경제주체의 효율적인 선택에 대해 경제학적으로 설명할 수 있다.	종합적 식품산업 시스템과 기본경제이론을 이해할 수 있다.
		식품산업 발전을 위한 경제 및 구조정책적 기초이론을 이해할 수 있다.
		자유시장경쟁 하의 식품가격 형성의 원리를 학습한다.
		4차산업혁명기술 발전에 따른 산업 및 시장 환경 변화에 적응하는 역량을 함양시킬 수 있다.
글로벌라이제이션의 확대, 경제성장 및 소비트렌드 변화에 따른 식품산업의 시장원리 이해	시장구조 및 기업 간, 기업과 시장간의 상호작용 분석, 식품산업경제 분야에 대한 계량적 분석과 이와 관련된 모형, 파라미터 추적을 할 수 있다.	경제·사회현상에 대한 객관적 통계처리 및 분석능력을 배양한다.
		식품산업에서 자유롭고 공정한 경쟁을 위한 조건에 대해 학습한다.
		농업 및 식품자원의 효율성에 대한 객관적 평가분석 능력을 함양시킬 수 있다.
		식품산업의 시장구조 및 가격형성 원리를 이해할 수 있다.
효과적인 식품기업 운영을 위한 리더쉽 및 경영전략 수립 능력	한국경제의 성장요인과 당면 과제를 인지하고 산업 차원에서의 대응 및 발전방향을 제시하며, 국제 무역기구의 역할과 특징, 시장 개방의 흐름 등을 거시경제학적 관점에서 이해하고, 이에 대응한 우리나라 농식품산업의 특징과 장단점을 구분지어 설명할 수 있다.	우리나라 경제 및 산업의 성장배경과 요인, 유·무형의 자원에 대해 이해한다.
		산업 및 시장 환경 변화에 적응하는 역량을 함양시킬 수 있다.
		글로벌 환경변화에 대응한 국제적 감각을 갖춘 식품산업 전문가를 육성할 수 있다.
		식품기업경영의 마케팅 전략의 특성과 경영관리기법 비교분석 능력을 함양시킬 수 있다.
식품기업에 적응가능한 경영분석능력의 배양과 조직관리역량 함양	경쟁기업, 소비트렌드, 유효수요 등 시장에 대한 체계적인 조사 방법을 학습하고, 구체적인 실행프로그램을 체계적으로 수립하여 식품경영전략의 방향성을 제시할 수 있다.	식품산업의 큰 줄기 중 하나인 외식산업의 현황 및 문제점, 비람직한 발전방향 등을 학습한다.
		현대 마케팅 및 식품 마케팅의 학문적 성격과 이론지식을 습득할 수 있다.
		식품산업 및 기업경쟁력 분석 및 발전방향 제시능력을 함양시킬 수 있다.
		농식품 기업의 역할과 특수성을 파악, 분석할 수 있는 경영학 기초이론을 학습한다.
푸드시스템상의 밸류체인에 대응한	경영분석론의 기초이론을 바탕으로 재무제표 등의 성과분석 척도를 활용하여 식품기업의 경쟁력을 효율적으로 측정하고 기업경영에 활용할 수 있다.	식품기업의 경쟁력을 종합적으로 분석할 수 있는 역량을 함양시킬 수 있다.
		합리적 의사결정을 바탕으로 식품기업에 대한 경영계획 수립 방법을 학습한다.
		현대 식품경제의 다양하고 복잡한 시스템 구조들을 이해할 수 있다.

식품산업 전문가 육성	외식산업 등 농업 전·후방 산업과의 상호작용에 대해 이해하고, 생산 프로세스 내에서 물류효율화를 실현하는 효과적인 물류시스템을 개발할 수 있다.	농식품 유통원리와 흐름, 시장구조와 농산물 가격형성원리를 습득할 수 있다.
		물류시스템의 기본원리에 대한 이해를 바탕으로 물류관리조직 및 물류활동의 요소를 학습한다.
		4차산업혁명기술 발전에 따른 이커머스와 소매유통산업의 환경 변화에 적응하는 역량을 함양시킬 수 있다.
협동과 협업을 통한 지역의 식품 산업 활성화 방안 및 농업농촌에 대한 이해 능력 제고	농식품산업 및 기업의 경쟁력 강화를 위한 마케팅 전략을 수립하고, 농식품 협동조합의 역할과 특수성, 당면과제와 발전방향에 대해 설명할 수 있다.	농식품산업 및 연관산업의 시스템과 구조적 특징 파악 및 분석능력을 기를 수 있다.
		농식품 관련 법률 및 제도에 대한 분석 및 활용 역량을 함양시킬 수 있다.
		협동조합의 역사, 사상, 본질, 시명, 원칙 등 협동조합 운영의 원리에 대해 학습한다.
지속가능한 농업을 위한 환경성평가 및 자원순환 농업체계의 이해	순환형 프로세스의 자원순환체계 및 농업에의 적용가능성 이해 및 환경성 전과정 평가시스템을 토대로 기업활동이나 상품생산의 프로세스가 사회에 미치는 환경부하량을 계산할 수 있다.	자원이용과 환경성 간의 상호작용 및 흐름을 이해할 수 있다.
		지속가능한 농업의 정의, 현황, 기법, 발전방향을 습득할 수 있다.
		환경친화적인 식품산업육성 및 개발을 위한 환경성 평가방법을 습득할 수 있다.
안전하고 안정적인 식품수급을 위한 식품관련 기관 및 제도의 활용	ISO22000을 중심으로 한 농산업 전반에 대한 안전부문의 시스템을 이해하고, 안전성 표준에 의해 HACCP(위해요소중점관리기준)과 같은 식품안전관리 보고서를 작성할 수 있다.	식품안전관리제도 분석 및 정책적, 실용적 접근능력을 기를 수 있다.
		농식품산업 전반에 대한 안전관리제도 및 표준화 부문을 이해할 수 있다.

교수 소개

윤 성 이				
전 공 분 야	식품환경정책			
세무연구분야	무식품정책, 자원순환시스템, 바이오에너지, 환경성평가, 식품안전성관리			
학사학위과정	동국대학교	농업경제학과		경제 학사
석사학위과정	쓰쿠바대학교	환경과학과		환경과학 석사
박사학위과정	동경대학교	지구시스템공학과		환경공학 박사
답 답 과 목	지속가능시스템	식품환경경영론	환경성평가방법론	식품안전관리론
대 표 저 서	자연순환형 유기농업 표준모델 개발			
대 표 논 문	녹색성장을위한 농업부문의 바이오매스자원의 활용방안, 농어촌과환경 NO.102 자원순환형 농업단지 조성방안에관한 연구, 한국농업정책학회 36권 1호 2009 축산분뇨 처리비용 및 CDM사업적용시의경제성분석, 한국유기농업학회 15권4호,2007			

권 승 구			
전 공 분 야	식품마케팅		
세부연구분야	푸드시스템론, 식품유통론, 식품마케팅, 식품정책론, 협동조합론, 식품물류관리론		
학사학위과정	동국대학교	입학과	농학사
석사학위과정	동국대학교	농업경제학과	경제학석사
박사학위과정	동국대학교	농업경제학과	경제학박사
답 당 과 목	푸드시스템론	식품유통론	식품마케팅론, 식품정책론
대 표 저 서	산지유통혁신전략(공저), 명진씨앤씨, 2005		
	농산물도매시장의 진단과 과제(공저), 동국대학교 푸드시스템연구소, 2010.6.		
	농산물 유통 현황과 과제(공저), 동국대학교 산학협력단, 2012. 11.		
대 표 논 문	유통환경변화와 도매시장의 비전, 한국식품유통학회, 2016. 8.		
	농식품유통의 현실과 미래과제, 한국식품유통학회, 2017. 2.		
	산지유통에서 협동조합은 무엇을 하고 있는가?, 한국식품유통학회, 2017. 7.		

황 재 현			
전 공 분 야	식품경영		
세부연구분야	식품경영, 식품정책, 외식산업, 애그리비즈니스		
학사학위과정	동국대학교	농업경제학과	경제학사
석사학위과정	큐슈대학교	경제학과	경제학석사
박사학위과정	큐슈대학교	경제학과	경제학박사
답 당 과 목	식품경영학	식품거시경제학	식품산업경영분석론
	외식산업경영세미나	애그리비즈니스	식품산업경영실습
대 표 저 서	유기농업 실천농가경영 및 유통체계 개선방안 연구, 한국농촌경제연구원, 2011		
대 표 논 문	소비자의 주관적 지식과 이미지가 친환경 농산물 구매에 미치는 영향, 한국유기농학회지, 2015		
	특화농산업 추진실태와 발전방안, 사회과학연구, 2015		
	지역경제 활성화를 위한 귀농·귀촌 추진방안 연구, 농업경영·정책연구, 2014		

지 인 배			
전 공 분 야	식품경제		
세부연구분야	식품경제, 농업경제, 식품계량경제, 식품산업조직		
학사학위과정	성균관대학교	농업경제학과(전공)	농업경제학 학사
석사학위과정	성균관대학교	농업경제학과(전공)	농업경제학 석사
박사학위과정	오글라호미주립대학교	농업경제학과(전공)	농업경제학 박사
답 당 과 목	식품미시경제론	식품통계학	식품계량경제학, 산업조직론
대 표 논 문	Measuring Oligopsony Power in the U.S. Cattle Procurement market: Packer Concentration, Cattle Cycle, and Seasonality, Agribusiness 33(1), 2017.1.		
	Assessment of Market Power and Cost Efficiency Effects in the U.S. Beef Packing Industry, Journal of Rural Development 39(S), 2016.12.		
	Estimating willingness to Pay for Livestock Industry Support Policy to Solve Livestock's Externality Problem in Korea, Journal of Rural Development 37(4), 2014. 12.		

 교육과정

학수번호	교과목명	학점	이론	실습	전공구분	이수대상	원어강의	개설학기	비고
FIS2004	식품경제의이해	3	3	0	기초	1		1	
FIS2030	한국경제의이해	3	3	0	기초	1		1	
FIS2005	식품경제원론	3	3	0	기초	1		2	
FIS2031	식품산업의이해	3	3	0	기초	1		2	
FIS2034	4차산업과 식품산업	3	3	0	기초	1,2		1	미중교과목
FIS2018	식품경영학	3	3	0	기초	2,3		1	
FIS2020	식품미시경제론	3	3	0	기초	2,3	영어	1	
FIS2021	지속가능시스템	3	3	0	기초	2,3		1	
FIS2028	푸드시스템론	3	3	0	기초	2,3		1	
FIS2026	식품환경경영론	3	3	0	기초	2,3		2	

FIS2027	식품유통론	3	3	0	기초	2,3		2	
FIS2032	식품통계학	3	3	0	기초	2,3		2	
FIS2033	식품경영회계	3	3	0	기초	2,3		2	
FIS4019	식품계량경제학	3	3	0	전문	3,4	영어	1	
FIS4020	식품마케팅론	3	3	0	전문	3,4	영어	1	
FIS4021	식품물류관리론	3	3	0	전문	3,4		1	
FIS4022	식품산업경영분석론	3	3	0	전문	3,4		1	
FIS4023	식품산업경영실습	3	1	3	전문	3,4		1	현장학습
FIS4038	식품안전경영시스템	3	1	2	전문	3,4		1	현장학습
FIS4046	환경성평가방법론	3	3	0	전문	3,4		1	
FIS4050	식품소매시장론	3	3	0	전문	3,4		1	
FIS4017	식품경영전략세미나	3	1	2	전문	3,4		2	세미나
FIS4035	협동조합론	3	3	0	전문	3,4	영어	2	
FIS4039	식품정책론	3	3	0	전문	3,4		2	
FIS4041	외식산업경영세미나	3	3	0	전문	3,4		2	세미나
FIS4042	식품산업조직론	3	3	0	전문	3,4	영어	2	
FIS4043	식품안전관리론	3	3	0	전문	3,4		2	
FIS4048	애그리비즈니스세미나	3	3	0	전문	3,4		2	세미나
FIS4049	식품거시및무역론	3	3	0	전문	3,4		2	
FIS4052	전자상거래와소매유통	3	3	0	전문	3,4		2	전공인증

진출분야/트랙별 이수체계

세부전공목표	이수권장 교과목			인접(관련) 학과(전공) 이수 권장 교과목
	전공기초	→	전공전문	
지역식품산업시스템 관련분야	식품경제의이해 식품경제원론 식품경영학	→	식품산업경영실습 식품소매시장론 식품산업조직론	경제학개론(경제학과) 경제통계학(경제학과) 미시경제학1(경제학과) 거시경제학1(경제학과)
식품산업환경 및 안전관련분야	식품경제의이해 식품경제원론 지속가능시스템 식품환경경영론 식품통계학	→	식품경영전략세미나 환경성평가방법론 식품안전경영시스템 식품안전관리론	경영전략(경영학과) 재무회계(회계학과) 재무제표분석(회계학과)
식품유통 및 마케팅 관련분야	식품경제의이해 식품경제원론 푸드시스템론 식품유통론 식품경영학	→	식품마케팅론 식품정책론 식품물류관리론 협동조합론	마케팅원론(경영대) 유통전략(경영학과) 재무관리(경영대) 금융경제학(경제학과)
식품경영 관련분야	식품경제의 이해 식품경제원론 식품경영학 식품경영회계	→	식품산업경영실습 식품산업경영분석론 외식산업경영세미나 애그리비즈니스세미나	마케팅원론(경영대) 유통관전략(경영학과) 재무회계(회계학과) 경제학개론(경제학과)
식품산업경제 관련분야	식품경제의 이해 식품경제원론 식품미시경제론 식품통계학	→	식품산업조직론 식품계량경제학 식품거시 및 무역론	-

전공인정 타 학과(전공) 개설 교과목

■ 지정 교과목

개설학과(전공)	학수번호	교과목명	학점
경제학과	ECO2007	미시경제원론	3
경제학과	ECO2008	거시경제원론	3
경제학과	ECO2009	미시경제학 I	3
경제학과	ECO2010	거시경제학 I	3
경제학과	ECO4004	계량경제학	3
경제학과	ECO4009	산업조직론	3
경영학과	DBA2001	경영학원론	3
경영학과	DBA2014	회계원리	3

■ 최대 인정 학점 : (9) 학점

교과목 해설

FIS2004 식품경제의 이해

Understanding of Food Economics

농·식품 및 식품 관련 산업에서 나타나는 생산 및 소비 주체들의 경제행위에 의해 발생하는 경제직 세 문제와 식품수급의 흐름과 상호관계, 푸드시스템 등에 대한 종합적인 식품산업 시스템과 기본경제이론을 학습하며 식품 소비 패턴의 변화와 소비자 및 생산자 균형이론, 생산요소시장의 균형이론 등의 경제적 요인 및 특성을 비교·학습한다.

Understanding in Food Economics makes a comparison and studies economic character and factor of a balanced theory of productive element market and producer and consumer, changes of food consumption pattern, also studies basic economy theory and comprehensive food industry system on food system, mutual relation and flow of food supply and demand, economic problems that result in economic activities of production and consumption subject showed in agri-food and food-related industry.

FIS2005 식품경제원론

Introduction to Food Economics

국민경제에 있어서 식품경제 및 식품 관련산업의 역할과 특수성을 파악, 분석할 수 있는 경제 및 구조정책적 기초이론을 학습한다. 특히 국민소득론, 국민경제 순환론, 산업연관 모델 등에 대한 거시적 경제이론을 토대로 식품산업 발전을 위한 정책적 기초이론을 학습한다.

Introduction to Food Economics studies economy and structural-political theory that can analyze and understand particularity, rules of relating food industry and food economics in the nation's economy. Especially it studies political theory for development of food industry based on microeconomics about national income, national economy circulation, models of relating industry.

FIS2018 식품경영학

Food Management

경영학의 학문적 성격과 기초이론을 바탕으로, 농·식품 기업경영의 목적인 극대순이익을 지속적으로 얻을 수 있도록 생산요소를 가장 합리적이며 경제적으로 결합하는 방법을 탐구하도록 하며, 식품기업의 당면과제와 발전방향에 대하여 학습하도록 한다.

Food Management studies about developing direction and facing subject of the food companies, also studies production element in the way of connecting the most economical and rational to be able to get consistently the greatest profits for a goal of agri-food company management based on a fundamental theory and educational character of the business administration.

FIS2020	식품미시경제론	<i>Food microeconomics</i>
<p>자유시장경제 하의 식품 가격형성 원리를 비교 검토하고, 우리나라에서의 식품 가격형성의 법칙성을 밝혀냄과 아울러 가격 변동의 원리와 식품 가격정책 및 시장의 성격을 규명한다.</p> <p>Food Price investigates the principle which determines the food price under the system of free-market-competition, examine how to form food-price in Korea and it also studies the principle of changing prices, food price policy and market character.</p>		
FIS2021	지속가능시스템	<i>Sustainable Development System</i>
<p>순환형 농업을 중심으로 유기농업과 생태농업과 관련한 지속 가능한 농업시스템의 기법 및 전략의 적용가능성을 분석하며 농·식품산업의 발전방향을 모색해 보도록 한다.</p> <p>Sustainable Development System analyzes viability of strategy, techniques of Sustainable agriculture system that is related with ecology agriculture and organic farming based on circular farming.</p>		
FIS2026	식품환경경영론	<i>Food Resource Economics</i>
<p>자원이용에 관한 경제적인 문제로 토지경제적인 기능, 노동의 본질, 농업생산의 특질과 관련된 경제적 이동에 관한 실태와 경제개발에 따른 제 문제를 다룬다.</p> <p>Food Resource Economics has a handle on economic development and the actual condition regarding economic changes that is related to the character of agricultural production, nature of labor, economical functions of land as economical problems about making a use of resources.</p>		
FIS2027	식품유통론	<i>Food Distribution</i>
<p>현대 마케팅과 식품마케팅의 학문적 성격과 기초이론을 살펴보고, 식품유통의 이론과 실제, 수요공급의 특성, 유통조직, 경쟁구조, 공동판매, 식품유통의 최신방향, 식품유통의 문제점과 과제 및 개선방향 등을 다룬다.</p> <p>Agri-Food Distribution studies the basic theories and characters of current marketing and food goods marketing and then researches the theory and practice of Agri-Food Distribution, collaborative selling, the trend of Agri-Food Distribution, the problems of Agri-Food Distribution so that could improve it.</p>		
FIS2028	푸드시스템론	<i>Food System</i>
<p>현대 식품경제의 다양한 시스템구조와 식품산업의 변화와 특성, 식품시장의 소비패턴의 변화와 적응가능성, 푸드시스템의 중심적 역할을 하고 있는 농업, 식품공업 및 유통업 그리고 외식산업의 역할을 검토하여 국민경제의 지속적이고 안정적 식품공급이라는 국민경제적 과제를 달성할 수 있는 기본적 원리를 학습한다.</p> <p>Food System studies basic principal to be able to achieve nation' economical subject such as sustainable and stable food supply to finding out rules of the food service industry and the distribution industry, the food industry, agriculture that is importantly ruled food system, suitability-possibility and changes of consumption pattern of food market, characters and changes of food industry and various system structure of food economy in modern times.</p>		
FIS2030	한국경제의 이해	<i>Understanding of Korea Economics</i>
<p>한국 경제의 발전과정과 특징에 대해 소개함으로써 최근 50년간 한국경제가 신속한 발전을 가져올 수 있는 성장요인 및 수 차례에 걸친 경제위기 극복과정에서 얻은 경험과 교훈 더 나아가 한국경제의 향후 과제, 한국경제가 세계경제에 있어서의 역할 등 다양한 주제를 놓고 다각도에서 한국 현실경제에 대해 해부하고 접근해 볼 것이다.</p> <p>By introduces the evolution and characteristics of Korea's economy, several growth factors that can bring rapid development recently Korea's economy 50 years and experience lessons learned from the</p>		

economic crisis over the course. Furthermore, economic Challenges of Korea, Korea's economy will try to dissect access to the real economy from various angles Korea put on a variety of topics, including the role of the global economy.

FIS2031 **식품산업의 이해**

Understanding of Food industry

식품산업은 우리를 위해 먹거리를 제공하는 산업인 만큼 식품산업 전반에서 야기되는 안전성문제, 농식품자원의 효율적인 이용과 안정적인 공급 등 문제들을 식품산업의 시장구조, 시장행동 및 시장성과로부터 보다 깊이 있게 규명하고 소개하고자 한다.

From the safety issues, including the problem of stable supply and efficient use of the food industry market structure of agri-food resources, market behavior and market performance resulting from the food industry and to identify and introduce.

FIS2032 **식품통계학**

Food Statistics

경험적 조사연구를 위해 요구되는 방법론적 기초이론과 최상의 식품시장정보 및 자료의 조사방법, 과학적 조사의 기본요소와 자료분석방법 등을 비교 분석하고 식품산업, 지역산업 연구 및 경제·사회변화에 대한 조사자료의 특징을 다양한 컴퓨터 분석방법을 통하여 전산처리 하는 훈련을 실시함으로써 조사자료의 객관적 통계처리 및 분석능력을 배양한다.

Research and Practice of Agri-Food Information analyzes methodological basic theory needed for experimental examination, a method of investigating the best food-market information, essential elements of scientific examination and the method of data analysis. and through various ways of analyzing this, using computer, practice how to computerize the features of investigation date that is related to food-industry, the investigation of regional industry and the change of economy and society. To improve ability to deal with and analyze investigation date objectively.

FIS2033 **식품경영회계**

Food Management Accounting

부기 및 회계원리를 바탕으로 식품기업에 대한 경영계획과 합리적 의사결정을 위한 기초적인 회계학적 방법론을 학습한다.

Food management accounting lectures fundamental accounting methodologies for management planning and rational decision making of agri-food companies based on the bookkceping and accounting principles

FIS2034 **4차산업과 식품산업**

The fourth industry and Food industry

글로벌 차원에서 논의되고 있는 농식품 분야에 대한 4차산업혁명 기술의 적용 및 응용을 학습하고 우리나라 농업의 바람직한 미래상 중 하나인 '지속가능한 집약적 영농(Sustainable Intensification of Agriculture)' 즉, 스마트농업의 과제 및 발전방향에 대해 학습한다.

"The fourth industry and Food industry" will learn the application of the fourth industrial revolution technology to the agricultural sector, which is being discussed at the global level, and learn about the "Sustainable Intensity of Agriculture," one of the desirable future of the nation's agriculture namely smart farming, and discuss about the tasks of and the direction of development.

FIS4017 **식품경영전략세미나**

Seminar for Food Management Strategy

개방 경제시장 하에 식품기업경영의 마케팅 전략의 특성과 경영관리기법을 비교 분석하고 식품산업의 시간적, 공간적, 질적, 양적 불균형 수급을 완화시킬 수 있는 식품경영전략개발 가능성을 실증적 사례를 중심으로 토론 학습한다.

Seminar for Food Management Strategy discusses and studies that it's based on positive instances of possibility of food management strategy development to be able to ease disproportionate supply and demand of quantitative, qualitative, ample space and time of food industry, also make a comparison and analyze techniques of business management and character of marketing strategy of food business management under open economy market.

FIS4019	식품계량경제학	<i>Food-Resource Econometrics</i>
<p>농업 및 식품자원의 효율성을 객관적으로 평가분석하기 위하여 식품산업경제 분야에 대한 계량적 분석과 이와 관련된 모형, 파라미터의 추정 등을 강의하고 응용능력을 향상시킨다.</p> <p>Food-Resource Econometrics studies Econometrics analysis to measure the economy of food business industry and improves the practical ability by researching concerning models and parameters in order to evaluate efficiencies of resources in agriculture and food objectively.</p>		
FIS4020	식품마케팅론	<i>Agri-Food Marketing</i>
<p>현대 마케팅과 식품마케팅의 학문적 성격과 기초이론을 살펴보고, 문화적 제도적 산물로서의 시장의 발생, 발달과 유통현상의 변화, 발전과정의 관련성을 이해한 다음 식품마케팅의 기본적인 사고인 시장과 고객지향적인 마인드를 심어주고, 성공적인 마케팅의 실천을 위한 구체적 실행프로그램을 체계적으로 배양하고자 한다.</p> <p>Agri-Food Marketing, first, studies basic theories and characters of current marketing and food goods marketing, second, comprehends the birth and development of market which is instended by cultures and systems, relatis between varies and development process of distribution condition, third, obtains the minds toward market and consumer which is basic thinking of Agri-Food Marketing and then finally has a purpose to practice the concrete programs that is for successive marketing performance.</p>		
FIS4021	식품물류관리론	<i>Agri-Food Logistics Management</i>
<p>식품산업의 물류시스템의 기본원리를 파악하고 물류의 효율화를 위한 관리조직과 물류활동의 요소와 기능을 학습하여 불류코스트 절감방안과 합리적 물류시스템을 개발할 수 있는 능력을 배양한다.</p> <p>Agri-Food Logistics Management studies the basic principles of logistics system in food business industry and management of the organization to optimize the logistics system and factors and functions of logistics'operations that leads to raise the abilities to decrease the cost which are occurred in logistics'operations and could develop the rational logistis system.</p>		
FIS4022	식품산업경영분석론	<i>Analysis of Food Industrial Management</i>
<p>경영분석론의 기초이론을 바탕으로, 식품기업경영을 효율적으로 측정하기 위한 척도의 성과분석 및 비교방법 등 식품기업경영을 종합적으로 분석할 수 있는 다양한 경영분석 개념과 방법을 숙지하도록 한다.</p> <p>With Ananalysis of Management, Analysis of Food Industrial Management studies the tools and degrees which could analyze and compare the performances among the corporations in order to evaluate the management in food business efficiently so that keeps the concepts and methods of the various analysis of management.</p>		
FIS4023	식품산업경영실습	<i>Management Practice of Agri-Food</i>
<p>농·식품산업의 기업경영이론을 현장체험을 통하여 분석, 평가하며 경영철학과 경영전략, 기업경쟁력과 성장 잠재력 등을 비교·분석하며, 선진 농업기술과 경영기법 및 마케팅 전략 등을 학습하며 농·식품산업의 발전방향을 검토한다.</p> <p>Having the real-practices, Management Practice of Agri-Food analyzes and evaluates the theory of Management in Agri-Food industry and compares to management philosophies, competition levels which corporations have, potential development abilities and studies the developed Agri-Technologies and the tools of management and strategies of marketing in Agri-Food business in order to present the developmental directions in Agri-Food industry.</p>		
FIS4035	협동조합론	<i>Theory of Cooperatives</i>
<p>협동조합의 역사, 사상, 본질, 사명, 원칙, 조직, 사업 등의 원리를 이해하고, 한국농업협동조합의 발전과정과 당면</p>		

과제 및 전개방향,식품유통의 문제점과 과제 및 개선방향 등을 다룬다.

Cooperatives studies the principles of the history, ideology, essence, mission, general rule, organization, business and then researches the history, problems, trends in Korea-Agri-Cooperatives and problems and improving points of producing organizations in the place of producing Agri-Food.

FIS4038 식품안전경영시스템

Food Safety Management System

ISO 22000을 중심으로 농산업의 전반에 대한 안전부문과 표준화 부문에 대해서 강의하고 안전성 표준을 활용하여 생산/유통/소비 전반에 걸쳐 산업화 촉진을 어떻게 할 것인가를 중심으로 연구한다.

This subject is theoretical contents such as a term regarding the ISO 22000 that is international standards, requirements etc., and I execute inspection practice, report writing and a seminar regarding follow-up measures.

FIS4039 식품정책론

Theory of Food Policy

식품 관련 정책의 목적, 수단, 효과, 특징 등과 각종 정책 관련 법률 및 체도를 경제학적 분석 방법으로 규명하고, 식품정책의 과제와 해결방향을 체계적으로 고찰한다.

This subject studies purpose, method, effect, characteristic of agricultural policy. Also analysis its problem and solution.

FIS4041 외식산업경영세미나

Food Service Management Seminar

국내 외 외식산업의 개념, 현황, 문제점 등 전반적인 내용을 강의하고, 외식, 급식 경영과 관련된 최근경향 및 이슈들에 대해 관련잡지, 논문 및 관련 자료 등을 읽고 주제 발표 및 토론한다.

This subject introduces the concept of food service industry, the present status and problem. The class conduct presentation and discussion about the latest trend and issue for evaluation.

FIS4042 식품산업조직론

Food Industrial Organization

산업조직론은 각 산업에서 자유롭고 공정한 경쟁이 원활하게 이루어 질 수 있는 조건이 무엇이며, 어떻게 이 조건이 달성될 수 있는지에 대해 분석하는 경제학의 한 분야이다. 기업의 특성, 시장구조, 기업과 시장의 상호 작용, 기업들의 경쟁관계 등 기업과 시장에 관하여 연구한다.

This subject introduces the specificity of corporation and the structure of market. The class progress is discussion and market and the competition concern with corporations.

FIS4043 식품안전관리론

Food Safety Management

식품 위해요인이 증가하고 안전성에 대한 국민의 인식 증가하는 가운데 식품안전과 관련하여 HACCP, GAP, Traceability 등 식품안전관리제도에 대해 분석하고 식품안전관리를 위한 정책적, 실용적 접근을 시도한다.

This subject is managing system duties safe foods such as HACCP, GAP, Traceability regarding foods safety, and attempts policy practical approach for management safe foods.

FIS4046 환경성평가방법론

Methodology of Environmental Assessment

환경 친화적 식품산업육성과 개발에 필수적인 환경평가방법을 비교 분석하며 친환경 식품산업육성정책의 과제와 해결방안을 체계적으로 고찰한다.

Valuation of Environment Effects studies the tools of valuating environment which is essential for improvements and developments of Agri-Food industry environmentally and researches the problems and solutions of the policies that are planned for improving the Agri-Food industry environmentally.

FIS4048 애그리비즈니스세미나

Seminar for Agri-Business

식품 및 식품연관산업의 시스템과 구조적 특징을 파악 분석하며 농업산업, 특히 식품산업의 경쟁력 강화를 위한 기업마케팅전략 및 정책을 이론적, 실증적으로 연구한다.

Agri-Business analyzes the systems and structures occurred in industries of Food and Food-Relating, and researches business marketing theories and policies practicably in order to strengthen the competitive ability of Food industry especially in Agri-Food industry.

FIS4049 식품 거시 및 무역론

Food Macroeconomics & Trade

식품거시 및 무역론은 거시경제학의 기초를 이해한 다음 농식품 무역론 등에 대한 이론과 정책을 강의한다. Food Macroeconomics & Trade lectures theories and policies about agri-food trade after understanding basics of macroeconomics

FIS4050 식품소매시장론

Food Retail Market

경제성장과 식품소비패턴의 변화에 대응한 식품 소매시장 및 업체의 급속한 변화 및 분화과정에 대해 고찰한다.

Food retail market lectures the rapid changes and differentiation process of food retail markets in response to changes in food consumption patterns under economic growth

FIS4052 전자상거래와소매유통

e-commerce and retail distribution

4차산업혁명 기술의 급속한 발전, 소비자 구매트렌드 변화의 다양화, 언택트 거래의 일상화 등에 따라 급속하게 성장하고 있는 이커머스의 원리, 기능과 역할, 유형, 발전과제와 전망 및 소매유통의 변화 양상 등에 대해 학습한다

e-commerce and retail distribution studies about the principles, functions, roles, types, development tasks, prospects in e-commerce and changes in retail distribution, which are rapidly growing with the rapid development of technologies of the Fourth Industrial Revolution, diversification of consumer purchase trends, and the everydayization of untact transactions.