



발신 한국유가공협회

www.thank-u.or.kr

수신

(참조) 홍보 총괄 담당자님

제목 'Thank유 캠페인' 포스터 홍보 지원 요청

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. Thank유캠페인은 국산 유제품으로 건강하고 행복한 삶에 대한 감사함과 착한 유제품 소비 장려를 통해 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소외된 이웃에게 우리가 함께 사랑을 전하는 따뜻한 캠페인입니다.
3. 본 캠페인은 CSR(기업의 사회적 책임)을 확산하고 CSV(공유가치창출)을 확대하여 정부, 공공기관, 사회공헌단체, 언론단체, 기업등 상호 CO-WORK하여 국내외 소비자가 함께 참여하는 나눔·문화확산을 통한 범 국민적 캠페인으로 확대하고자 합니다.
4. 본 캠페인의 나눔사업으로 'Thank유 장학금' 과 'Thank유 빨간상자' 로 대한적십자사로 기부합니다.
5. 이에 다음과 같이 가능한 범위에서 본 캠페인 홍보를 지원해주시면 감사하겠습니다.

- 다 음 -

가. 행사명 : Thank유 캠페인

나. 기 간 : 2021년 9월 ~ 11월까지

다. 주 최 : 농림축산식품부, 한국유가공협회, 우유자조금관리위원회

주 관 : 한국유가공협회, 대한적십자사, 아트핌컴퍼니

이데일리, 우먼컨슈머, 뉴스토마토, 굿모닝경제, 스포츠서울, 서울경제TV

마. 프로그램 : ① Thank유 1004챌린지

② Thank유 CC영상공모전

③ Thank유 산타클로스

바. 요청내용 : 포스터 부착홍보 및 게시판 캠페인 공유 등

한국유가공협회

